

# 佛光大學

## 111 學年度第二學期學士班轉學招生考試試題卷

學系別：心理學系二年級

科 目：普通心理學

用紙第 1 頁共 1 頁

※ 請務必將答案寫於答案卷，寫於本試題卷上不予計分

一、第一大題，問答題，每題十分，共 50 分

1. 請以下列不同心理學觀點的立場解釋「人何以出現暴力行為」：(10 分)
  - a. 行為學派
  - b. 精神分析學派
  - c. 認知學派
  - d. 生理取向
  - e. 演化取向
2. 請以古典制約理論解釋何以「聘用帥哥美女擔任產品代言人拍攝廣告」是有效的廣告行銷策略(需說明 Unconditioned stimulus, Conditioned stimulus, Unconditioned response, Conditioned response)。 (10 分)
3. 請描述 George Sperling (1960)為了測量「Iconic memory 的容量(個數)」以及「Iconic memory 的持續時間」所設計的實驗(提示：whole-report method；partial-report method；比較兩者才能得出「Iconic memory 的持續時間」，請描述並解釋之) (10 分)
4. 請舉例說明推理研究的「Wason Selection Task 翻牌驗證規則實驗」，舉一個抽象題和一個生活題，並以此例說明實用推理基模(pragmatic reasoning schemas)。 (10 分)
5. 請寫出人格五因素模型(The five-factor model)的五個面向並解釋其代表性特質。 (10 分)

二、第二大題，名詞解釋，每題五分，共 50 分

1. Maslow's hierarchy of needs (motives) (Maslow 需求階層)
2. Piaget's period of cognitive development (Piaget 認知發展階段)
3. observational learning (觀察學習)
4. actor-observer bias (行動者-觀察者偏誤)
5. self-handicapping (自我設障)
6. within-subjects design (受試者內設計)
7. implicit memory (隱示記憶)
8. habituation method (慣化法方法)
9. negative reinforcement (負增強作用)
10. metacognition (後設認知)