

佛光大學

101 學年度學士班轉學招生考試試題卷

學系別：傳播學系三年級

科 目：傳播理論

用紙第 1 頁共 1 頁

※ 請務必將答案寫於答案卷，寫於本試題卷上不予計分

一、我們常說，媒體從業者篩選或過濾來自四面八方的訊息時，如同球場的守門員，或者如同新聞議題的設定者，什麼要、什麼不要，都是傳播者的守門行為。請從傳播者（communicator）的角度，探討「守門人理論」（Gatekeeper theory）與「議題設定理論」（Agenda-setting theory）。(25%)

二、現代媒體對受眾使用與接收滿意度列為最重視的課題，收視率、收聽率、閱讀率的高低，成為經營指標。請從受眾的角度，探討「使用與滿足理論」（Uses and gratifications theory）。(25%)

三、過去對於「宣傳分析」，認為訊息影響是所向披靡，效果無所不能。請從「魔彈理論」、「有限效果模式」到「大效果理論」分別論述其演變及意涵；「涵化理論」是探討傳播媒體潛移默化的效果，請予以討論之。(25%)

四、「製碼」是訊息產製者有目的、有企圖，將意義產製成符號或符碼；「解碼」則是解讀者有目的、有企圖，將意義轉變成符號或符碼的翻譯。請選擇最近三件國內外發生最有話題性的大事，探討媒體與受眾的「製碼」與「解碼」。(25%)