

佛光人文社會學院九十三學年度碩士在職專班招生考試試題卷

系所別：傳播學研究所

科 目：廣告原理與實務

用紙第 1 頁共 1 頁

壹、申論題 75% 每題 25%

一、請就您在此次總統大選期間所接觸到的政治廣告(平面或電子媒體廣告)，選擇最吸引你的與最不喜歡廣告各一則，加以評論。評論時，請就廣告目標、廣告文案與視覺、訴求策略等，提出您的看法。

二、請申述「市場區隔」、「產品定位」、以及「行銷組合」三者間的關係，並請舉實例加以說明。

三、寶路(Pedigree)公司近期因乾狗糧問題，陷入了危機，請以廣告企劃人員身份，協助該公司研擬一則平面「危機廣告」。(請著重在廣告目標、廣告訴求策略、具體的廣告訊息內容等)

貳、解釋名詞 25% 每題 5%

一、Product Differentiation

二、Brand Equity

三、Slice-of-life Style

四、Sports Marketing

五、Product Placement