

※ 請將答案寫於答案卷上，寫於題目卷上不予計分

- 一、 傳播理論中對於傳播者角色的研究，有李溫 (Kurt Lewin) 發現資訊由守門員做成決定，謂之「守門人理論」 (Gatekeeper Theory)；懷特(D.M. White)從報館電訊編輯入手，以窺探守門的過程與因素。請以「守門人理論」探討最近最夯的「林來瘋」(Linsanity) 議題，媒體在守門過程新聞處理有何表現，並予評論之。(20%)
- 二、 做為傳播者角色的媒體人，經常進行「議題設定」的過程，包含時間架構、需要引導的需求 (needs for orientation)、資訊預示效果 (引爆效果, priming effect)，以及框架設定 (frame setting)。「議題設定理論」(Agenda setting Theory) 的內涵，由媒介及閱聽人相關因素所組成，請再以「林來瘋」(Linsanity) 現象予以討論。(20%)
- 三、 傳播效果的發展，從早期的萬能論，到有限論，再到大效果。請以媒體人角色，觀察隨著社會、經濟、政治等因素快速變遷與新科技的進入，對傳播效果的發展有何影響。(20%)
- 四、 溫德爾 (S. Windahl) 在 1979 年以使用與滿足的理論及效果典範，第一個在閱聽人研究中大放異彩。試論「使用與滿足理論」(Uses and Gratifications Theory) 的基本論點，並以媒體傳播者角色，申論訊息產製與閱聽人使用與滿足的關係。(20%)
- 五、 試以新聞學的角度，說明何謂新聞？新聞價值有哪些標準？新聞框架理論為何？請以最近美牛進口議題說明之。(20%)