

佛光人文社會學院九十四學年度碩士班招生考試試題卷

系所別：管理學研究所、傳播學研究所

科 目：管理學

用紙第 1 頁共 1 頁

一、解釋名詞 (25%，每題 5 分)

1. 無疆界組織 (Boundaryless Organization)
2. 信任 (trust)
3. 需求 (need)
4. 壓力 (stress)
5. 類神經網路 (neural networks)

二、申論題 (25%)

在台灣，麥當勞一直受到大眾歡迎。但是它除了是反全球化運動人士的主要攻擊目標外，現在又成了保健人士的訴訟對象，主要的原因是速食本身含脂肪太多，對人們的健康並非有利。在美國，一位 14 歲小女孩控告麥當勞，她把責任歸咎於麥當勞高脂肪的漢堡和薯條。

麥當勞應不應該為顧客的肥胖負責？請由企業社會責任的觀點探討組織與管理者在全球化市場的社會責任(字數以 500 字為限)

佛光人文社會學院九十四學年度碩士班招生考試試題卷

系所別：管理學研究所、 信誼研究所

科 目：管理學

用紙第 1 頁共 1 頁

一、名詞解釋 (20% , 每題 5 分)

1. MBO (Management by objectives)
2. 全面品質管理 (TQM)
3. 資料挖掘 (Data Mining)
4. 工作研究 (Work Study)

二、問答題 (30% , 每題 15 分):

1. 試舉例比較 Demand、Want 及 Need 之差異。
2. 試闡述策略管理的程序，並舉一實際的例子來解釋願景、使命、目標、策略及戰術之意義。

三、申論題 (50%)

在台灣，麥當勞一直受到大眾歡迎。但是它除了是反全球化運動人士的主要攻擊目標外，現在又成了保健人士的訴訟對象，主要的原因是速食本身含脂肪太多，對人們的健康並非有利。在美國，一位 14 歲小女孩控告麥當勞，她把責任歸咎於麥當勞高脂肪的漢堡和薯條。

麥當勞應不應該為顧客的肥胖負責？請由企業社會責任的觀點探討組織與管理者在全球化市場的社會責任(字數以 500 字為限)