

佛光人文社會學院九十二學年度碩士班招生考試試題卷

系所別：傳播學研究所

科 目：廣告與公關

用紙第 1 頁共 1 頁

壹、申論題 75% 每題 25%

- 一、請論述國際廣告公司來台後，對台灣廣告產業產生了那些的正面與負面的影響。
- 二、請針對蘋果日報在台發行所採取的廣告行銷策略加以分析。
- 三、台灣現正面臨 SARS 風暴的威脅中，對一般產業而言，是一個危機，但也是一個做社會公關的良機。請以企業公關人員的角色，研擬一些公關的企劃活動，以增進或提升該企業在社會的形象。

貳、解釋名詞 (請針對英文名詞) 25% 每題 5%

- 一、廣告企劃中的 SWOT 分析
- 二、廣告環境的 PEST 分析
- 三、廣告的 AE
- 四、公關活動的 RACE
- 五、公關企劃中的 MBO 途徑