

## 2026年上半年 傳播學系 圖書資料採購一覽表

序號	編號	採購批號	種類	條碼號	ISBN	書名	作者	出版社	數量	冊數	推薦單位	採購或驗收結果	備註
399	110	B03-2	中文紙本	館藏複本 (P)	0203769570	The Public Relations Handbook	Alison Theaker	Routledge	0	0	傳播系	未採購	114-2教指書
398	109	B03-2	中文紙本	館藏複本 (P)	9780415537049	A cognitive psychology of mass communication.	Sanborn, F.	Routledge	0	0	傳播系	未採購	114-2教指書
278	228	B02	中文紙本	00254019	9789862139387	餐桌上的電影物語：美食、人性與慾望的浮世對話	蕭菊貞	大塊文化	1	1	傳播系	已購入	
277	227	B02	中文紙本	00254018	9789862984086	媒介化理論與實踐：智慧型手機、網路謠言、數位閱讀= Theory and practice of mediatization: smartphones, online rumors, and digital reading	陶聖屏著	揚智文化	1	1	傳播系	已購入	
276	226	B02	中文紙本	00254017	9789862984284	當「吃瓜群眾」對上「鄉民」：華人Z世代新媒體素養大調查	沈宗南著	揚智文化	1	1	傳播系	已購入	
275	225	B02	中文紙本	00254016	9789865482053	關於大腦的七又二分之一堂課	麗莎·費德曼·巴瑞特	商周文化	1	1	傳播系	已購入	
總 計									4	4			